

**Παιδαγωγική της επιχειρηματικότητας:
Αξιοποιώντας πολλαπλά περιβάλλοντα
μάθησης
19-20 Νοεμβρίου 2024
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**

**Μελέτη περίπτωσης
Ακριβή Γεράκη
Διευθύντρια 23^{ου} Δ.Σ. Σερρών
ΠΕ70 & ΠΕ78**

Εισαγωγή

- Μέχρι προσφάτως στην Πρωτοβάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα δεν υπήρχε κάποιο πρόγραμμα Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης.
- Η ηγεσία του Υπουργείου Παιδείας όμως σχεδίασε να εφαρμοστούν από τη σχολική χρονιά 2021-2022 στα Δημοτικά Σχολεία τα Εργαστήρια Δεξιοτήτων, κύκλος των οποίων θα περιλαμβάνει ως θεματολογία και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής κουλτούρας.

- Η καλλιέργεια της επιχειρηματικότητας στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση μέσω βιωματικής μάθησης σε διάφορα περιβάλλοντα βοηθά τους μαθητές να αναπτύξουν δεξιότητες, όπως η συνεργασία, η επικοινωνία, η κριτική σκέψη, η ηγεσία, η ανάληψη πρωτοβουλίας κι ευθύνης, ο σχεδιασμός και η οργανωτικότητα, ο προγραμματισμός και η διαχείριση του χρόνου, η αποφασιστικότητα και η επιμονή, η παραγωγικότητα και η αποτελεσματικότητα.

Συμμετοχή στο διαγωνισμό «Μαθητών Επιχειρείν»



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΣΕΡΡΩΝ**

Βασικός σκοπός του διαγωνισμού είναι η εξοικείωση με την έννοια της επιχειρηματικότητας και την επιχειρηματική κουλτούρα.

Οι μαθητές μπορούν να προσεγγίσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας, διερευνώντας τις δυσκολίες και τις προκλήσεις του σύγχρονου επιχειρηματία και ταυτόχρονα να συνειδητοποιήσουν τη συμβολή της επιχειρηματικότητας στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας.

Χαρακτηριστικά : η καινοτομία στην ιδέα, η ανταγωνιστικότητα, η πρωτοτυπία, η αξιοποίηση των τοπικών πόρων, η κοινωνική ευθύνη.

«ΛΟΓΟΤΥΠΟΙ ΣΕΡΡΑΪΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»



1. Δημιουργία Επιχειρηματικών Σχεδίων-Διαθεματική προσέγγιση

- **Σχολικές δραστηριότητες:** Οι μαθητές χωρισμένοι σε ομάδες και με αποφασιστικότητα κι επιμονή δημιουργούν μια «εικονική επιχείρηση» στα πλαίσια ενός απλού επιχειρηματικού σχεδίου.
- Παντρέψαμε λοιπόν το ταλέντο κάποιων συμμαθητών στη ζωγραφική, με το μεράκι και τη διάθεση για δημιουργία και συνεργασία όλων και δημιουργήσαμε μπλουζάκια με τον λογότυπο κάποιων Σερραϊκών Επιχειρήσεων, ως δώρο της επιχείρησης στους συνεργάτες της.

Προετοιμασία για την Έκθεση



2. Συμμετοχή στην Έκθεση

- **Εξωσχολικές δραστηριότητες:** Συμμετοχή στην έκθεση με προϊόντα που δημιούργησαν οι μαθητές, ενθαρρύνοντάς τους να παρουσιάσουν τις ιδέες τους.
- Ανάπτυξη δημιουργικότητας
- Εκπαιδευτική εμπειρία
- Ενίσχυση επικοινωνιακών δεξιοτήτων
- Αυτοεκτίμηση και αυτοπεποίθηση
- Σύνδεση του σχολείου με την αγορά εργασίας.

Μια πρώτη προσπάθεια στο «επιχειρείν»







3. Δημιουργία "Μικρών Επιχειρήσεων"

- **Σχολικές επιχειρήσεις:** Δημιουργία- Προσομοίωση μιας μικρής «επιχείρησης» εντός του σχολείου, π.χ. σχεδιασμός και πώληση χειροποίητων αντικειμένων ή καλλιτεχνικών έργων από τους μαθητές, που θα πρέπει να περιλαμβάνει βήματα όπως το marketing, η διαχείριση χρημάτων και η συνεργασία των μελών της ομάδας. Κατανόηση της διαδικασίας της επιχειρηματικότητας.



4. Προγράμματα Μάθησης από τη Φύση

- **Εξωτερικές δραστηριότητες:** Οργάνωση εκδρομών σε αγροκτήματα ή επιχειρήσεις που εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές και τεχνολογίες, όπως ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, βιολογική γεωργία, κυκλική οικονομία ή άλλες καινοτόμες προσεγγίσεις στην παραγωγή.
- Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των μαθητών σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, επιχειρηματικότητας και περιβαλλοντικής συνείδησης.





5. Προγράμματα Συνεργασίας

- **Σχέσεις με την κοινότητα:** Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για να προσφερθούν πρακτικές ασκήσεις ή επισκέψεις σε εργασιακούς χώρους.
- Ενίσχυση της σύνδεσης μεταξύ εκπαίδευσης, επαγγελματικής εμπειρίας των μαθητών και πραγματικής αγοράς εργασίας με σκοπό την ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας.





6. Workshops και Σεμινάρια

Σχολικά σεμινάρια:
Διοργάνωση εργαστηρίων με επιχειρηματίες της τοπικής κοινότητας για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να δώσουν συμβουλές στους μαθητές.

7. Χρήση Τεχνολογίας

- **Ψηφιακή επιχειρηματικότητα:** Διδασκαλία ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται στην επιχειρηματικότητα, όπως το e-commerce και οι κοινωνικές πλατφόρμες.
- **Διαλέξεις και Σεμινάρια:** Παρουσίαση των βασικών εννοιών και στρατηγικών ψηφιακής επιχειρηματικότητας.
- **Πρακτικά Εργαστήρια:** Οδηγίες για τη δημιουργία ψηφιακών καταστημάτων, την ανάπτυξη ψηφιακών στρατηγικών και τη χρήση εργαλείων μάρκετινγκ.
- **Ανάλυση Περιπτώσεων:** Μελέτη επιτυχημένων ψηφιακών επιχειρήσεων και στρατηγικών που χρησιμοποίησαν.

8. Ενθάρρυνση Δημιουργικότητας και Καινοτομίας

- **Δημιουργικές δραστηριότητες:** Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη σκέψη όπως διαγωνισμοί για καινοτόμες ιδέες. (StartUp Greece, Horizon Europe κ.τ.λ.)
- Η ανάπτυξη και υποστήριξη της καινοτομίας μέσα από διαγωνισμούς, συνεργασίες και εκπαιδευτικές δράσεις είναι κρίσιμη για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της τεχνολογικής προόδου.
- Οι δραστηριότητες προάγουν τη δημιουργικότητα, την ανοιχτόμυαλη σκέψη και τη συνεργασία, στοιχεία απαραίτητα για την επίλυση των παγκόσμιων προκλήσεων και την ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων για το μέλλον.

Δημιουργικές δραστηριότητες για συμμετοχή σε διαγωνισμό (καινοτομία, δημιουργική προσέγγιση, ικανότητα διάκρισης)

Βράβευση

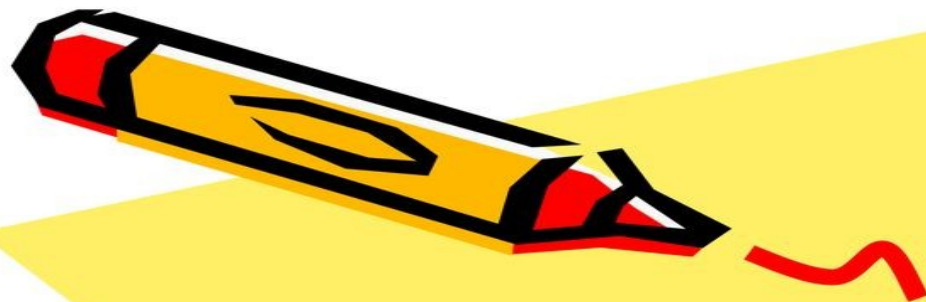


Συμμετοχή



Επίλογος

- Η ενσωμάτωση της επιχειρηματικότητας στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση δεν απαιτεί μόνο διδασκαλία των οικονομικών εννοιών, αλλά και τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος μάθησης που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, την πρωτοβουλία, τη συνεργασία και τη συναισθηματική νοημοσύνη των μαθητών.
- Μέσα από διαδραστικές και πρακτικές δραστηριότητες, οι μαθητές μπορούν να αναπτύξουν δεξιότητες και στάσεις που θα τους βοηθήσουν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του σύγχρονου κόσμου.



Σας ευχαριστώ πολύ για
την προσοχή σας!

